

Kot obljubljeno, vam v nadaljevanju podrobneje predstavljamo vseh deset potrjenih modulov, ki se jih bo do marca 2009 pripravilo v štirih državah. Vsi moduli so zastavljeni tako, da bodo kar se da najbolj služili potrebam mladinskih organizacij po ustvarjanju lastnih konkurenčnih možnosti.

1. Kako vzpostaviti dobro javno podobo in poskrbeti za dobre odnose z javnostjo?

Priročnik bo primeren za vse aktiviste in bodoče aktiviste v mladinskih organizacijah, ki jih zanima kako najprej vzpostaviti dobro javno podobo in nato, kako jo vzdrževati s pomočjo odnosov z javnostmi. Kaj sploh je javna podoba, kaj so odnosi z javnostjo, kakšne javnosti poznamo in kakšno je novinarsko stališče so samo nekatere od obravnavanih tem. V samem priročniku bodo navedeni tudi primeri slabih in dobrih praks ter zgodba o uspehu.

2. "Kofetkanje" z bivšimi mladinskimi voditelji

V publikaciji bodo zbrani intervjuji z bivšimi člani mladinskih organizacij iz Slovenije in tujine, ki so po zaključenem obdobju mladinskega ustvarjanja postali uspešni podjetniki, politiki, itd. Intervjuji v publikaciji bodo objavljeni v maternem jeziku intervjuvanca ter v angleščini, namenjena pa je promociji mladinskega dela in mladinskih organizacij ter prednosti, ki jih prinaša aktivno udejstvovanje v le-teh.

3. Project lite

Šlo bo za enostavno računalniško aplikacijo za podporo vodenju projektov, kot jih že poznamo, a bo ta prilagojena projektom, ki se jih v splošnem dela v mladinskih organizacijah. Vsebovala bo gantogram, tabele za finance, načrt porabe virov, vključno s človeškimi, ter načrt monitoriranja projekta. Namen te aplikacije je učinkovito vodenje projektov.

4. Koraki k pravi mladinski organizaciji

Ali ste kdaj reševali kviz v kakšni reviji, kjer ste na podlagi odgovorov na različna vprašanja prišli do rezultata kakšna oseba ste? Nekako podobno je zamišljen ta modul. Rešili boste krajši vprašalnik v obliki interaktivne računalniške aplikacije, ki vas bo usmeril na mladinsko organizacijo, ki bi vam najbolj odgovarjala, pa naj bo ta povezana z mladinskim delom, športom, kulturo ... Na podlagi vprašanj in odgovorov, ki jih boste podali vas bo pot vodila k naslednjemu vprašanju in tako na koncu privedla do predloga, v kateri organizaciji bi lahko pokazali svoje talente.

5. Wiki baza znanja mladinskih organizacije

Wiki bo baza znanja organizacije, ki bo olajšala prenos znanja starejših ali bivših članov organizacij na mlajše, nove generacije. V tej bazi bodo zbrani različni podatki, ki jih bodo ustvarile in vnašale organizacije same, pa naj bo to zgodovina in pravila ali pa praktični nasveti, kako narediti projekt, kako reševati konflikte, ... Baza znanja bo ustvarjena po vzoru vsem nam dobro znane Wikipedije.



mladinski.cch



ASK

Ikeret



"Youth in Action" Programme

6. Zbirka delavnic

Vključevanje mladostnikov je prioriteta mladinskih organizacij, zato bomo pripravili zbirko različnih delavnic, ki bodo pokrivala različna področja in s tem olajšala članom organizacij izvedbo delavnic. Namenjena je predvsem tistim aktivnim članom, ki se srečujejo z mladimi na terenu in za katere je, čeprav niso trenerji, pomembno, da imajo nekaj praktičnega znanja o komunikaciji in vključevanju mladih.

7. Lastni viri financiranja in financiranje iz drugih virov

V nevladnih mladinskih organizacijah se velikokrat soočamo s problemom kje dobiti finance. Ta priročnik bo namenjen vsem, ki iščejo možnosti financiranja. Poleg razpisov bo predstavljen tudi veliko drugih načinov: od iskanja in ohranjanja sponzorjev, do zbiranja donacij na prireditvah, trženja lastnih izdelkov in storitev in drugih možnosti. Vključeni bodo tudi koristni nasveti, npr. kako napisati pismo sponzorjem, intervjuji in dobre prakse.

8. Zbirka evalvacijskih vprašalnikov

Rezultat tega modula bo mapa, kjer bo možno najti odgovore na vprašanje, kako dobro vrednotiti svoje delo, svojo organizacijo, zaposlene, ... Da pa bo zadeva posebej koristna še za mladinske organizacije, bo teoretičnemu delu dodanih še okoli 50 predlog različnih evalvacijskih orodij (npr. za refleksijo počutja, evalvacijo timskega dela, evalvacijo projektnega dela, evalvacijo usposabljanja, ...). Svoje mesto bodo v mapi našle še predloge za različna priznanja, certifikate itd.

9. Velika igra: Kakšen voditelj si?

Velika igra bo sestavljena iz več manjših iger – t. i. teambuildingov. Postavljena bo v poslovni svet, ker želimo povezati mladinsko delo tudi z vodenjem timov v poslovenm svetu. Po vsakem teambuildingu bodo udeleženci ocenjevali drug drugega (glede na različne veščine – komunikacija, inovativnost, ...). Rezultate se bo nato vneslo v računalnik. Ob koncu igre, ki bo trajala ves dan ali morda še več (vključena bo tudi priprava hrane), bo vsak udeleženec dobil svoj rezultat igre - seznam njegovih dobrih in slabših voditeljskih lastnosti.

10. Leader's Survival Guide

Bo vodič manjšega formata, v katerem bodo v obliki vprašanj in odgovorov napisane vse osnove, ki jih mora mladinski voditelj poznati za uspešno vodenje organizacije: kako motivirati, komunicirati, reševati konflikte... Vodič bo izhajal iz praktičnih primerov, ki jih bomo našli sami in s pomočjo naših partnerskih organizacij. Obogaten pa bo tudi z ilustracijami ali stripi. Primeren bo za učenje ali pa tudi kot darilo za nove voditelje.



mladinski.cch



ASK

Ikeret



'Youth in Action' Programme