



Competitive Edge

predstavitev projekta

www.competitive.si

Projekt delno financira:



1. Povzetek

Na zvezi ŠKIS smo v sodelovanju z Mladinskim cehom ter partnerskimi organizacijami iz Madžarske, Litve in Češke, pripravili projekt, ki smo ga poimenovali »Competitive Edge« (prev. konkurenčna prednost). Ime izhaja ideje, da so klubi in mladinske organizacije ponudniki aktivnega preživljanja prostega časa za mlade. Nanaša se na osnovni namen: povišanje sposobnosti organizacij z povečanjem števila in sposobnosti tistih, ki v njih delujejo, sodelovanjem in prenosom znanja. Pomanjkanje prepoznavnosti, aktivnih in kompetentnih članov ter hitro fluktuacijo kadrov vidimo kot ključne probleme študentskih klubov in mladinskih organizacij nasploh, ki jih bo naslavljal projekt.

Sodelujoče organizacije so pretežno študentske organizacije, ki delujejo na nacionalnem nivoju. Vse organizacije prepoznavajo enake probleme v svoji realnosti in bodo zato sodelovali pri vseh fazah razvijanja inovativnih pristopov reševanja tega problema v 18 mesečnem projektu.

Konkretni rezultati projekta bodo: analiza stanja in ključnih problemov na področju mladinskih organizacij, devet inovativnih modulov za povišanje konkurenčnosti organizacij, od tega štiri izobraževalni programi z priročniki, tri računalniške aplikacije in dve promocijski kampanji, internet stran, dve mednarodni srečanji ter mednarodni seminar v Sloveniji, kjer bodo moduli izvedeni in rezultati projekta predstavljeni javnosti.

Vsebina modulov seveda ni točno definirana, saj je bistvo projekta ravno razviti inovativna orodja. Vsebina bo tako izdelana na podlagi rezultatov analize v procesu sodelovanje med različnimi državami.

Za začetek bomo izvedeli raziskavo v vseh sodelujočih državah in s podporo strokovnjakov identificirali glavne probleme, ki jih bodo naslavljali moduli. Na podlagi raziskave bo mednarodna delovna skupina sestavljena iz šestnajstih mladih, ki so aktivni v partnerskih organizacijah pripravila smernice za izdelavo modulov. Module bodo pripravile vse sodelujoče organizacije s strokovno podporo. Na zadnjem srečanju jih bomo testno izvedli in dodatno priredili pred razpršitvijo v sodelujočih državah.

Kontakt:

Vid Tratnik – vid.tratnik@skis-zveza.si

Peter Černuta – peter.cernuta@skis-zveza.si



2. Vsebina projekta

»COMPETITIVE EDGE«

Dvig konkurenčnosti mladinskih organizacij kot ponudnikov aktivnega načina preživljanja prostega časa in aktivne participacije mladih



Competitive edge: having a clear advantage over the competition in terms of one or more elements of the marketing mix that is valued by potential customers
= konkurenčna prednost

UVOD

Verjamemo, da je pasivnost mladih eden glavnih problemov današnjega časa. Pasivni ljudje niso ustvarjalni, težje napredujejo oz. se naučijo novih znanj in veščin. Pasivnost pri mladih je še posebej problematična, saj bi morali ravno mladi po definiciji biti aktivni, dinamični in energični. Mladi pa raje kot biti aktivni v mladinskih organizacijah preživljajo čas za računalnikom ali hodijo s prijatelji ven ponočevat.

Sklepamo, da so drugi načini preživljanja prostega časa bolj privlačni od aktivnega sodelovanja v mladinskih organizacijah. Veliko od teh načinov pa ne spodbuja participacije mladih, saj omogoča le pasivno udeležbo.

Naš cilj je dvigniti konkurenčnost aktivnega sodelovanja v mladinskih organizacijah v primerjavi z drugimi načini preživljanja prostega časa, kot so na primer: video igre, internet, televizija, ponočevanje, šport, itd. **Dvignili bi radi tako konkurenčnost samih organizacij, kot tudi posameznikov, ki delujejo v takih organizacijah.**

SODELUJOČE ORGANIZACIJE

Zveza ŠKIS je krovna organizacija mreže študentskih klubov, kjer delujejo mladi, ki pripravljajo projekte in programe za mlade, na področju izobraževanja, kulture, umetnosti, športa in zabave.

Mladinski CEH je ena najinovativnejših organizacij v regiji, ki se ukvarja z izvajanjem neformalnega izobraževanja in podporo le-temu (projekta Mladinska akademija in Nefiks)«. Vodil bo proces razvijanja inovacije in neformalnega izobraževanja.

Keret (Madžarska) je lokalna nevladna organizacija, dejavna v mestu Győr na severozahodu Madžarske. Aktivni so na področju mladih, narave in zdravja, razvoja mestnih področji in aktivnega



državljanstva. S programom Mladi v Akciji imajo večletne izkušnje. Sestavlja jo 50 aktivnih članov.

ASK CR (Češka) je zveza srednješolskih klubov, njena ciljna skupina pa so mladi, stari med 15 in 26. Vključuje več kot 40 klubov širom Češke, njeni člani pa so srednješolci in njihovi mentorji oz. učitelji. Organizirajo družabne dogodke, poletne šole, mednarodne izmenjave ter skrbijo za vključevanje in informiranje mladih. Imajo že skoraj 20 letno tradicijo.

KTU SA (Litva) je študentska organizacija na Univerzi Tehnologije v drugemu največjemu mestu Litve, Kaunasu. Podobno kot slovenske ŠO in SŠ fakultet se ukvarja s študijskim in obštudijskim življenjem študentom, posebno pozornost pa namenja spodbujanju podjetništva med študenti. Razdeljena je na 5 delov: projektni, finančni, kadroviski, informacijski in akademski. Ima okoli 100 aktivnih članov.

NAMEN PROJEKTA

Dvig kapacitete (sposobnosti) mladinskih organizacij s povečanjem aktivnih udeležencev preko razvoja konkurenčnosti študentskih organizacij kot ponudnikov aktivnega preživljanja prostega časa.

CILJI

Povečati *competitive edge* organizacij

Povečati *competitive edge* aktivnih članov organizacije

Razvoj inovativnih metod za podporo študentskim organizacijam

Povečanje znanja skozi mednarodno sodelovanje

Aktiviranje pasivnih mladih izven urbanih središč

Izobraziti mladinske voditelje, kako vključevati in motivirati mlade

CILJNE SKUPINE:

Mladi izven urbanih središč, ki še niso aktivni

Mladi aktivni v organizacijah (mladinski voditelji, projektni vodje,...)

POTEK PROJEKTA

Mednarodna delavna skupina, sestavljena iz mladih, ki prihajajo iz tujih študentskih organizacij, predstavnikov študentskih klubov iz strokovnjakov na področju mladinskega dela bo izvedela poglobljeno raziskavo o konkurenčnosti mladinskih organizacij. Preučili bomo različne načine preživljanja prostega časa mladih in ugotovila katere so tiste aktivnosti privlačne za mlade. Poleg tega bodo analizirali mladinske organizacije in ugotovili, kateri parametri oz. dobre prakse uspešnih organizacij zagotavljajo ustrezno vključevanje mladih.

Na podlagi teh raziskav bomo razvili module za spodbujanje konkurenčnosti mladinskih organizacij. Točneje, module za dvig tistih parametrov, za katere se bo ugotovilo, da vplivajo na konkurenčnost organizacije, npr. prepoznavnost, sposobnosti vodstvene ekipe, vzdušje v organizaciji, IT podpora...

Predvsem bomo vlagali v izobraževanje mladinskih voditeljev, nosilcev projektov in samih posameznikov, ki še vedno niso aktivni z organizacijo seminarjev ter udeležbo na mednarodnih seminarjih. Ustvarili bomo podporne sisteme, kot so internetni portali ali informacijska podpora za prenos znanja (wiki) ter naredili splošno informativno/propagandno akcijo. Točen načrt aktivnosti bo seveda pripravila mednarodna strokovna skupina na podlagi analize stanja.

REZULTATI

Analiza situacije in potreb študentskih klubov in primerjava z drugimi evropskimi mladinskimi in študentskimi organizacijami.

Devet inovativnih modulov, ki krepijo sposobnost organizacije. Moduli so lahko izobraževalni programi, priročniki, promocijsko informativne akcije ali internetne aplikacije, ki odgovarjajo na specifične potrebe organizacije in so lahko namenjeni aktivnim članom organizacije, potencialnim aktivnim mladim in splošni javnosti.

Internet stran, ki bo služila za komunikacijo med partnerji in razširjanju rezultatov projekta.

Tri mednarodna srečanja, na katerih se bodo partnerji uskladili glede poteka projekta in vsebin modulov, ter končni, ki bo vključeval predstavitev rezultatov javnosti.

1. srečanje: NA MADŽARSKEM - Győr (april 2008): Analiza stanja, spoznavanje s projektom in določitev nalog in programa, priprava analize.
2. srečanje: NA ČEŠKEM - Brno (oktober 2008): Priprava modulov in promocijske kampanje
3. srečanje: V SLOVENIJI - Koper (marec 2009): Pilotna izvedba modulov, predstavitev rezultatov projekta in evalvacija projekta

Dve **tiskovni konferenci** na katerih se bo predstavilo vsebino projekta

STRUKTURA PROJEKTA

Jedro projekta sestavljata Zveza ŠKIS in Mladinski CEH, člani katerih sestavljajo projektno ekipo, ki skrbi za brezhiben potek projekta. Mednarodna delavna skupina pod vodstvom strokovnjaka Mateja Cepina sestavljena iz predstavnikov mednarodnih partnerskih organizacij pa bo pripravljala vsebine projekta, izobraževalne in IKT module ter publikacije. Ozadje mednarodni delavni skupini daje 5 nacionalnih svetov, ki predstavljajo posvetovalni organ mednarodni delavni skupini z namenom, da je čim večje število ljudi vključenih v implementacijo projekta.

Projektna ekipa:

Vid Tratnik (vodja projekta)
Peter Černuta (mednarodno sodelovanje)
Matej Cepin (vodenje delavne skupine)
Petra Pucelj (strokovna pomoč)

Mednarodna delavna skupina:

Matej Cepin (vodja delavne skupine)
Petra Pucelj (strokovna pomoč)
2 člana ŠKIS
6 članov partnerskih organizacij

Sodelavci: PR
Design
Web administrator
Administracija projekta
Pomoč pri posameznem delu projekta

3. Proces inovacije

1. srečanje

Gyor

12-15 april 08

- Spoznavanje in tim bilding
- Diskusija o poteku projekta
- Priprava raziskave



2. srečanje

Brno

2-4 oktober 08

- Priprava smernic za izdelavo modulov



3. srečanje

Koper

12-17 marec 09

- Pilotna izvedba modulov
- Predstavitve rezultatov projekta javnosti
- Izobraževanje mladih, ki bodo module razširjali
- Evalvacija modulov in projekta

- **Raziskava** o mladinskih organizacijah, podobnosti in razlike znotraj FU
- **Analiza** na podlagi 1100 anket in 24 intervjujev izvedenih v štirih državah

- **Razvoj 9 inovativnih modulov** za povečanje konkurenčne prednosti organizacij:

Izobraževalni programi:

Kultura organizacije
Več prepoznavnosti
Motivacija
Tim Bilding

Promocijske kampanje:

Promocija mladinskih organizacij

Aktiviraj se!

Spletni moduli:

Prenos dobrih praks
Podpora sodelovanju
Sistem baze znanja